

Nous ne doutons pas de l'efficacité des résultats de l'Intelligence Artificielle. ChatGPT, DeepSeek, Le Chat ... [yiaho](#)

Toutefois on peut s'interroger sur le viol du droit d'auteur, sur la consommation excessive d'électricité et d'eau pour refroidir les Data-Centers. L'IA participe à détruire notre environnement en contribuant au réchauffement climatique.

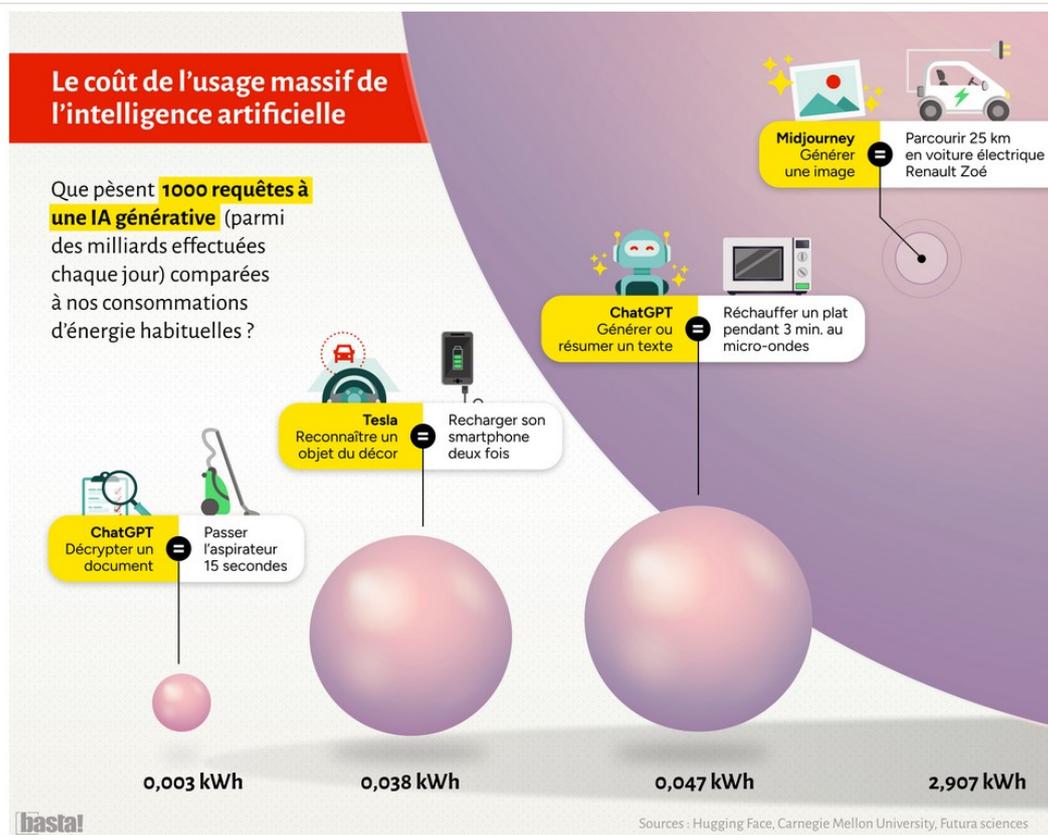
Enfin le plus important est la production de documents de Copier/Coller sans aucun effort, d'autres mensonges alimentant la haine en ligne et sans doute une grave menace pour un grand nombre d'emplois de nos sociétés.

<https://video.lqdn.fr/w/19573ab8-59e9-42d5-b5e4-35a5b7738731>

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2025/02/12/protection-du-droit-d-auteur-thomson-reuters-remporte-une-victoire-face-a-une-entreprise-de-l-ia_6543611_4408996.html

<https://www.info-socialrh.fr/condition-travail/ia-60-des-emplois-menaces-selon-le-fmi-886319.php>

Selon une étude, début 2023, une requête ChatGPT consommait environ 2,9 Wh d'électricité, soit presque dix fois plus qu'une simple recherche Google (0,3 Wh). D'autres études estiment l'impact carbone d'une requête à ChatGPT autour de 4 à 5 grammes d'équivalent CO₂.



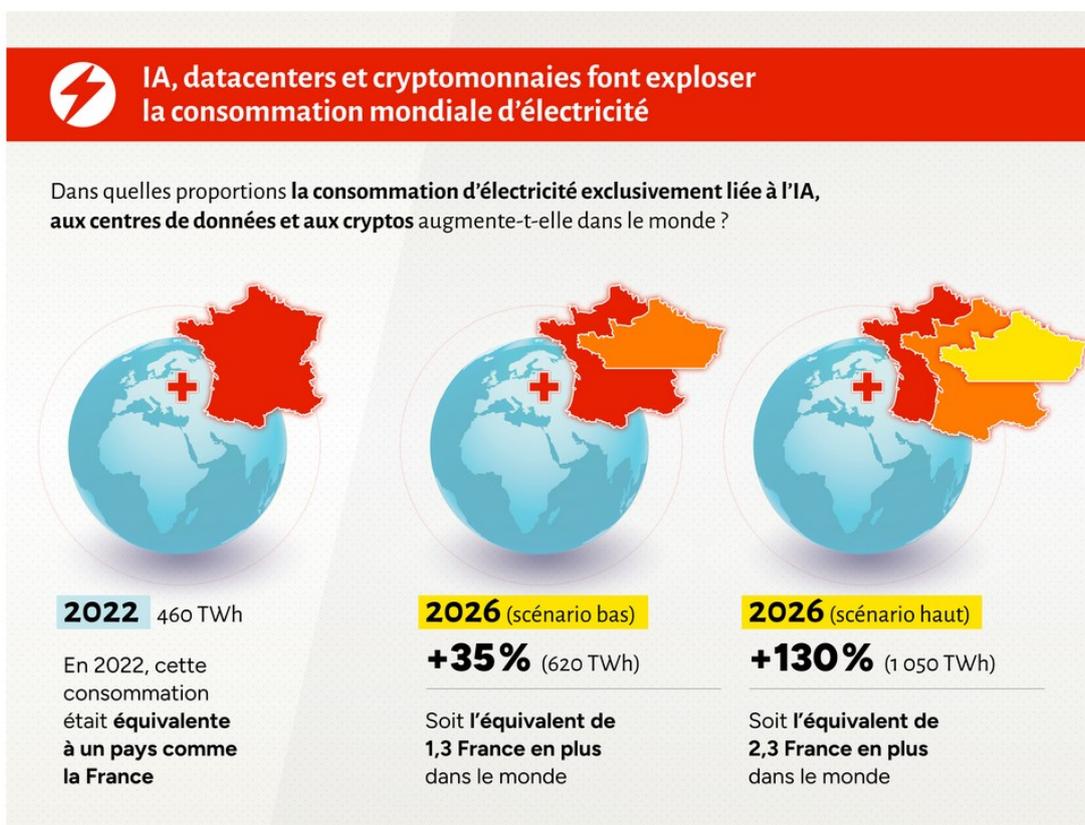
Selon l'Agence internationale de l'énergie, les centres de données représenteraient aujourd'hui environ 1 % de la consommation d'électricité mondiale. Une autre étude de l'ONG Beyond Fossils Fuels est encore plus alarmiste : « *Au cours des six prochaines années, l'explosion de la demande en énergie des centres de données dans l'UE [Union européenne] pourrait entraîner une hausse de 121 millions de tonnes des émissions de CO2, soit presque l'équivalent des émissions totales de toutes les centrales électriques au gaz d'Italie, d'Allemagne et du Royaume-Uni en 2024 combinées* » écrit l'ONG en février 2025.

Selon des scénarios de l'IEA, d'ici 2026, la consommation mondiale d'électricité pourrait augmenter de 35% à 130%. Cela représente entre 1,3 et 2,3 fois la consommation annuelle de la France.

Les grandes entreprises de la tech cherchent à faire oublier leurs promesses écologiques. Selon le **Financial Times**, dans un article d'août 2024, les Gafam tentent de remettre en cause les règles de « zéro carbone net » qui leur permettent de compenser

leurs émissions de CO2 par le financement d'énergies renouvelables (des règles déjà critiquées pour leur mode de calcul qui dissimule une grande partie de l'impact carbone réel de leurs consommation d'électricité).

« Ces géants de la technologie sont sur le point de devenir les plus gros consommateurs d'énergie de demain, dans leur course au développement d'une intelligence artificielle énergivore », écrit le média britannique.



On peut peut-être s'interroger si l'IA aura rendu plus intelligents les utilisateurs les plus frénétiques.

<https://www.01net.com/actualites/lia-generative-rend-elle-bete.html>

Nous avons souri en lisant la dernière phrase de l'article du Canard enchaîné du 18 février 2025

Attention à l'IA dégénérative !

C'EST OFFICIEL : l'intelligence artificielle peut tous nous rendre idiots. Une savante étude, menée par Microsoft, l'un des champions de l'IA générative, et par des chercheurs de l'université américaine Carnegie-Mellon, vient d'aboutir à cette sinistre conclusion. En résumé : l'IA encourage la paresse cérébrale. Pourquoi nous fatiguer les neurones pour observer, développer notre mémoire, notre sens de l'orientation, ou aiguïser notre esprit critique et l'art de la synthèse si les logiciels le font à notre place ? Et tant pis si cela « **entraîne la détérioration de facultés cognitives qui devraient être préservées** ».

Et ce n'est pas parti pour s'arranger, à en croire les chercheurs, vu que, plus l'IA se perfectionne et fournit une production appa-

remment satisfaisante, plus les consommateurs lui font confiance et anesthésient leur esprit critique. Avec le risque d'intégrer dans la vraie vie de fausses conclusions ou des raisonnements biaisés générés par l'IA.

Pas fous, les experts de Microsoft n'entendent pas tuer la nouvelle poule aux œufs d'or. Ils proposent simplement d'adapter leurs algorithmes pour inciter leurs clients à entretenir leurs capacités de raisonnement. Mais ils se gardent bien de dire comment. Ils n'ont pas pensé à demander la solution à ChatGPT ?

En attendant la réponse, les esprits audacieux peuvent toujours se plonger dans « Le Canard », partir en balade sans GPS et arrêter de gober la première fake news venue...

H. L.

*En route vers
la connerie naturelle*